

FICHE PROGRAMME

Management en Production Audiovisuelle

Cette formation outille les personnes en responsabilité d'équipe avec des méthodes concrètes de gestion humaine, organisationnelle et de communication, adaptées aux contraintes du secteur audiovisuel.

L'ambition est de prévenir les situations de crise pour ne pas avoir à les gérer

Durée	Prix
28.00 heures (4.00 jours)	1120.00 € (Net de taxe)

Profils des apprenants

- Chef·fe·s de poste, encadrant·es d'équipes en production audiovisuelle, en poste ou en devenir

Prérequis

- Aucun prérequis en management.
- Expérience professionnelle en audiovisuel.

Accessibilité

Nos équipes portent une attention particulière à tous besoins d'accessibilité exprimés. Nous saurons trouver des réponses ou des ressources d'aide afin de permettre à tous·tes le suivi de nos formations dans des conditions optimales.

En cas de besoin spécifique contactez Mathilda GESSON +33 6 29 22 78 77

Qualité et indicateurs de résultats

A venir

Objectifs pédagogiques

- Établir une définition commune de l'encadrement et comprendre ses spécificités dans l'audiovisuel.
- Distinguer les postures d'expert·e, d'encadrant·e et de leader et adapter son style de management selon le contexte et les personnes
- Maîtriser les techniques de fédération rapide d'équipes pluridisciplinaires éphémères et savoir animer une réunion productive en moins de 15 minutes
- Créer la sécurité psychologique dans une équipe éphémère et définir ses lignes rouges et choisir la posture adaptée pour agir
- Poser les bases d'une communication claire, communiquer efficacement quand la pression opérationnelle du plateau monte et faciliter la circulation de l'information
- Déléguer avec un cadre clair et développer les outils de gestion d'équipe et de projet adaptés au terrain.
- Développer un leadership lucide, stratégique et courageux face aux dysfonctionnements systémiques.
- Analyser les rapports de force, reconnaître sa place dans la dynamique
- Comprendre les mécanismes du stress, prévenir et arbitrer les tensions et conflits sans arrêter la production
- Gérer une situation de crise et prendre soin de l'équipe après l'incident

Contenu de la formation

- JOUR 1 — COMPRENDRE ET PRENDRE SA PLACE D'ENCADRANT·E
 - **Fondamentaux du management en audiovisuel**
Qu'est ce qu'encadrer ? Distinguer expert·e technique, encadrant·e et leader.
Se positionner dans l'environnement audiovisuel selon modèle de Tuckman.
Construire sa légitimité (selon Weber) et adapter son style (selon Hersey-Blanchard).
 - **Créer la cohésion d'équipe rapidement**
Diagnostic d'équipe express.
Dynamiques d'équipe et sécurité psychologique.
 - **Bilan de la journée et rédaction d'un plan d'action personnel**
- JOUR 2 — COMMUNIQUER ET ORGANISER LE TRAVAIL COLLECTIF
 - **Communication efficace sur plateau**
Les fondamentaux de la communication.
Délégation et suivi
Feedback constructif en contexte créatif.
Communiquer sous pression opérationnelle.
 - **Outils de gestion et facilitation**
Outils de gestion visuels et collaboratifs.
Techniques de facilitation express.
Faciliter le dialogue interdépartemental.
 - **Bilan de la journée et synthèse des outils**
- JOUR 3 — EXERCER SON LEADERSHIP EN CONDITIONS DÉGRADÉES
 - **Exercer son leadership en conditions dégradées**
Quand le terrain résiste : cartographie des conditions dégradées.
Rapports de force et comportements sous pression.
Le courage managérial : agir quand le système dysfonctionne.
 - **Atelier d'application**
Travail sur les situations réelles apportées par les participant·es.
 - **Bilan de la journée et Finalisation de « Mon protocole de courage managérial »**
- JOUR 4 — PRÉVENIR ET GÉRER LE STRESS, LES TENSIONS ET LES CONFLITS
 - **Gestion du stress et des conflits**
Comprendre le stress et mobiliser ses ressources.
Prévenir et diagnostiquer les tensions.
Arbitrer les conflits sans arrêter la production.
Gérer la crise et prendre soin après
 - **Évaluation finale et clôture**
Mise en situation intégrative.
Plan d'action personnel.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Cette formation est conçue et animée par Carole PROSZOWSKI et Marie-Laure TORRES, expertes sur les questions du management et du leadership.

Ressources pédagogiques et techniques

- Templates Trello « Gestion de tournage »
- Grilles de diagnostic
- Fiches aide-mémoire de poche (repères : CAP, DESC, BLUF, SBAR, C.A.L.M.E.)
- Boîte à outils de l'encadrant·e audiovisuel
- Cas pratiques
- Protocole de courage managérial
- Accès communauté en ligne
- Réseau d'entraide entre participant·es

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Auto positionnement avant et après la formation sur les objectifs pédagogiques

ATELIER MARCELLE | 8 bis rue Adel PARIS 75012 | Numéro SIRET : 93081491800015 |

Numéro de déclaration d'activité : 11757049975 (auprès du préfet de région de : Paris - Ile de France)

Cet enregistrement ne vaut pas l'agrément de l'État.

- Questionnaire en amont sur l'expérience en encadrement, situations de management rencontrées, outils utilisés, attentes prioritaires.
- Des bilans à la fin de chaque journée, avec rédaction de plans d'action personnel
- Mise en situation intégrative : Exercice de simulation « Dernière Prise — journée de tournage complexe » intégrant les 6 modules. Évaluation par les pairs et auto-évaluation. Débriefing collectif.
- Questionnaires d'évaluation à chaud/à froid à chaque participants