
Programme de Formation

Management en production audiovisuelle

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Prix : 840,00 €

Contenu pédagogique



Public visé

Chef-fe-s de poste, encadrant-es d'équipes en production audiovisuelle



Objectifs pédagogiques

- Distinguer les postures d'expert-e, d'encadrant-e et de leader
- Adapter son style de management selon le contexte et les personnes
- Analyser les rapports de force et reconnaître sa place dans la dynamique
- Identifier et prévenir les sources de tension avant qu'elles n'éclatent
- Appliquer un protocole de gestion de crise structuré
- Piloter rapidement une équipe avec des outils adaptés
- Communiquer de façon claire et constructive



Description

JOUR 1 : FONDAMENTAUX ET COHÉSION D'EQUIPE

Fondamentaux du management en audiovisuel :

- [Qu'est-ce qu'encadrer ?](#)
- [Se positionner dans l'environnement audiovisuel](#)
- [Construire sa légitimité et adapter son style](#)

Créer la cohésion d'équipe rapidement

- [Diagnostic d'équipe express](#)
- [Rituels et outils de cohésion](#)
- [Dynamiques d'équipe et sécurité psychologique](#)

JOUR 2 : OUTILS, PERFORMANCE & LEADERSHIP

Outils de gestion et facilitation

- [Outils de gestion visuels et collaboratifs](#)
- [Techniques de facilitation express](#)
- [Délégation et suivi](#)

Exercer son leadership en conditions dégradées

- [Quand le terrain résiste : cartographie des conditions dégradées](#)
- [Rapports de force et comportements sous pression](#)
- [Le courage managérial : agir quand le système dysfonctionne](#)

JOUR 3 : GESTION DE CRISE ET COMMUNICATION

Gestion du stress et des conflits

- [Prévention et diagnostic des tensions](#)
- [Arbitrage de conflits express](#)
- [Gestion de crise](#)

Communication efficace sur plateau

- [Outils de communication sous pression](#)
- [Feedback constructif en contexte créatif](#)
- [Facilitation du dialogue interdépartemental](#)

Évaluation finale et mise en situation intégrative



Prérequis

Aucun pré-requis en management.
Expérience professionnelle en audiovisuel.
Compréhension du français (formation dispensée uniquement en français)



Modalités pédagogiques

La formation est dispensée en présentiel, dans vos locaux ou chez nos partenaires, en petit groupe, avec nos formatrices expertes en management, soft skills et leadership.

Nous proposons et encourageons une **pédagogie active et participative**, des quizz, mises en situation et ateliers seront proposés.



Moyens et supports pédagogiques

Des **vidéos ou supports projetés** par vidéoprojecteur.

Des **outils pratiques** : Templates Trello « Gestion de tournage », grilles de diagnostic, fiches méthodes (DESC, BLUF, SBAR, RACI)

Des **supports pédagogiques** : boîte à outils de l'encadrant·e audiovisuel, cas pratiques, protocole de courage managérial

Une **évaluation de la formation** est proposée en fin de session sous forme d'une **mise en situation intégrative** : simulation « Journée de tournage complexe » intégrant les 6 modules. Évaluation par les pairs et auto-évaluation. Débriefing collectif.

Un **questionnaire de satisfaction** afin de nous permettre une amélioration continue des méthodes pédagogiques.



Modalités d'évaluation et de suivi

Avant et après la formation : auto-positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs

En cours de session : Les connaissances sont évaluées lors de séquence de **feedback**, d'**échanges**, de **quizz**, etc...

En fin de session / à chaud : évaluation du niveau et des connaissances

Un **certificat de réalisation** est remis à chaque stagiaire en fin de formation.



Informations sur l'admission

Admission sur inscription.



Informations sur l'accessibilité

Nos équipes portent une **attention particulière à tous besoins d'accessibilité exprimés**.

Nous saurons trouver des réponses ou des ressources d'aide afin de permettre à tous·tes le suivi de nos

formations dans des conditions optimales.