
Programme de Formation

Management en production audiovisuelle

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Prix : 840,00 €

Contenu pédagogique



Public visé

La formation est dédiée aux chef-fe-s de poste et à toutes personnes encadrant des équipes souhaitant monter en compétence.



Objectifs pédagogiques

- Établir une définition commune du management et comprendre ses spécificités dans l'audiovisuel
- Maîtriser les techniques de fédération rapide d'équipes pluridisciplinaires
- Développer des outils de gestion d'équipe et de projet
- Maintenir la performance et la motivation dans la durée
- Gestion du stress et des conflits
- Développer une communication adaptée aux contraintes du tournage



Description

JOUR 1 : FONDAMENTAUX ET COHÉSION

Fondamentaux du management en audiovisuel

Créer la cohésion d'équipe rapidement

JOUR 2 : OUTILS ET PERFORMANCE

Outils de gestion et facilitation

Performance et motivation d'équipe

JOUR 3 : GESTION DE CRISE ET COMMUNICATION

Gestion du stress et des conflits

Communication efficace sur plateau

Évaluation finale et mise en situation intégrative



Prérequis

Compréhension du français (formation dispensée uniquement en français)



Modalités pédagogiques

La formation est dispensée en présentiel, dans vos locaux ou chez nos partenaires, en petit groupe, avec nos formatrices expertes en management, soft skills et leadership.

Nous proposons et encourageons une **pédagogie active et participative**, des quizz, mises en situation et ateliers seront proposés.



Moyens et supports pédagogiques

Des **vidéos ou supports projetés** par vidéoprojecteur.

Des **fiches outils** numériques sont remises aux participant·e·s pour reprendre l'essentiel de la formation, de façon synthétique et didactiques, ainsi que le **support** de la formation.

Une **évaluation de la formation** est proposée en fin de session ainsi qu'un **questionnaire de satisfaction** afin de nous permettre une amélioration continue des méthodes pédagogiques.



Modalités d'évaluation et de suivi

Avant et après la formation : auto-positionnement du stagiaire par rapport aux objectifs

En cours de session : Les connaissances sont évaluées lors de séquence de **feedback**, d'**échanges**, de **quizz**, etc...

En fin de session / à chaud : évaluation du niveau et des connaissances

Un **certificat de réalisation** est remis à chaque stagiaire en fin de formation.



Informations sur l'admission

Admission sur inscription.



Informations sur l'accessibilité

Nos équipes portent une **attention particulière à tous besoins d'accessibilité exprimés**.

Nous saurons trouver des réponses ou des ressources d'aide afin de permettre à tous·tes le suivi de nos formations dans des conditions optimales.